

# Przewoźnicy muszą postawić na jakość



**Mariusz Krysiak**  
redaktor naczelny  
Polski Przemysł



Polska branża transportowa na Zachodzie swoją przewagę konkurencyjną przez lata budowała przede wszystkim na niższych kosztach usług. W ten sposób zdobyła jedną czwartą udziału w międzynarodowym transporcie drogowym w UE. Ostatnie wydarzenia związane z płacą minimalną w Niemczech pokazują, że o naszej konkurencyjności może przesądzić jedna decyzja polityczna. Najwyższy czas postawić na jakość i pokazać, że polscy przewoźnicy to rzetelne i godne zaufania firmy, którym można powierzyć każdy ładunek, nawet za nieco wyższą cenę.

**To** spore wyzwanie, bo na Zachodzie wciąż funkcjonuje sporo niekorzystnych dla polskich firm stereotypów. Zmienić to ma projekt „Polish Carriers Elite”. Pomysł powstał w głowach pracowników systemu Trans.eu.

## JAK TO DZIAŁA?

Żeby zapracować na miano dobrego przewoźnika, nie wystarczy już po prostu umieć przewieźć ładunek z jednego miejsca do drugiego. Od pewnego czasu poprzeczka zawieszona jest dużo wyżej i obejmuje szereg wymogów związanych z wiarygodnością, rzetelnością i transparentnością. Z ich spełnieniem nasze rodzime firmy nie mają problemu. Na chwilę obecną mniej więcej 1800 przedsiębiorstw zostało wyróżnionych certyfikatem Trans Certified Carrier – międzynarodowym znakiem jakości w transporcie. Kierowcy chętnie akcentują swoje pochodzenie: wieszają proporzki z symbolami Polski i dekorują pojazdy barwami narodowymi. Chcąc dodatkowo zademonstrować swój profesjonalizm, certyfikowani przewoźnicy oznaczają swoją flotę naklejkami i plandekami z logiem certyfikatu TCC.

Teraz do tego zestawu dołączy białoczerwona plandeka z logiem „Polish Carriers Elite”.

Na początek przygotowaliśmy ich tysiąc. Są dostępne w bardzo korzystnej cenie, którą wynegocjowaliśmy z europejskim producentem. Otrzymać je mogą wyłącznie firmy, które legitymują się międzynarodowym certyfikatem jakości TCC.

## O plandekach w skrócie

Plandeki Polish Carriers Elite są wyprodukowane z wysokiej jakości materiałów europejskich producentów i objęte trzyletnią gwarancją. Producent plandek posiada certyfikat TUV. Cena zawiera kompletny osprzęt: klamry, haki, rolki, pasy, taśmy, linkę oraz uchwyty do przesuwania plandeki. Na plandecę – poza logo Polish Carriers Elite i certyfikatem TCC – jest również miejsce na logo twojej firmy.

Plandeki TCC można zamówić na: <http://plandeki.trans.eu/elite/>.

## PIERWSZE FIRMY JUŻ Z PLANDEKĄ

Adrian Gąsiorowski, zastępca dyrektora spedycji w firmie Kroma-Bis, która już oznaczyła swoją flotę białoczerwonymi plandekami, uważa, że to strzał w dziesiątkę. Podkreśla też, że akcja jest szczególnie ważna w obliczu problemów, z jakimi borykają się ostatnio nasi przewoźnicy. „Jest wiele nurtujących nas spraw, przede wszystkim kwestia stawki minimalnej dla kierowców w Niemczech. Nazywając rzeczy po imieniu, to po prostu próba rozbicia naszej branży, która jest największą bazą przewoźników w Europie. Nie możemy wpłynąć na polityczne aspekty tej decyzji, ale możemy przecież podjąć wspólne działania promujące nasz kraj” – mówi Adrian Gąsiorowski.

”

PLANDEKI TO TYLKO JEDEN Z ELEMENTÓW CAŁEGO PROJEKTU, KTÓREGO CELEM JEST POPRAWA WIZERUNKU POLSKIEJ BRANŻY TRANSPORTOWEJ I ZBUDOWANIE W CAŁEJ EUROPIE PRZEKONANIA, ŻE POD ZNAKIEM POLISH CARRIERS ELITE JEŹDŹĄ TYLKO NAJLEPSI

Taka plandeka to z jednej strony wyraz dumy z przynależności do elity transportowej, a z drugiej strony sygnał dla zagranicy, że polska branża transportowa jest silnym graczem na rynku europejskim – i ma tej siły świadomość.

## JASNY KOMUNIKAT DLA EUROPEJSKICH KONTRAHENTÓW

Plandeki to tylko jeden z elementów całego projektu, którego celem jest poprawa wizerunku polskiej branży transportowej i zbudowanie w całej Europie przekonania, że pod znakiem Polish Carriers Elite jeżdżą tylko najlepsi. Pozostałe elementy to przede wszystkim działania z zakresu PR, mające na celu publikację informacji o projekcie w zachodniej prasie.

Powstanie również film promocyjny, w którym udział wezmą polscy przewoźnicy. Do akcji poprawiającej wizerunek polskiego transportu włączy się również sam system Trans.eu, z którego na co dzień korzysta kilkadziesiąt tysięcy firm z całej Europy. To wszystko ma spowodować, że rzetelnym przewoźnikiem z Polski rozpocząć współpracę z zachodnimi partnerami będzie o wiele łatwiej.

Moment na inaugurację akcji jest również doskonały, bo po wprowadzeniu przepisów dotyczących minimalnej stawki za pracę w Niemczech część firm po prostu straciła zlecenia.

Transport drogowy jest dominującym i najszybciej rozwijającym się obszarem, jeśli chodzi o przewozy towarów. Odpowiada za mniej więcej 10% polskiego PKB i daje pracę milionowi osób. „Nic dziwnego, że stał się też składnikiem dumy narodowej wielu osób pracujących w tej branży” – podsumowują autorzy projektu. ■

## Czy wiesz, że...

Autorzy pomysłu to pracownicy założonej w 2004 r. firmy Logintrans, która w ciągu zaledwie kilku lat dołączyła do europejskich liderów świadczących usługi IT dla branży transportowej. Dziś spółka ma dziewięć oddziałów na terenie całej Europy i dostarcza wsparcie dla tysięcy profesjonalistów z firm transportowych oraz spedycyjnych. Wśród oferowanych przez firmę rozwiązań najpopularniejszym jest system Trans.eu, w którego skład wchodzi giełda ładunków, giełda pojazdów, komunikator biznesowy i wiele rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa i przejrzystości transakcji, ułatwiających pracę całej branży transportowej.

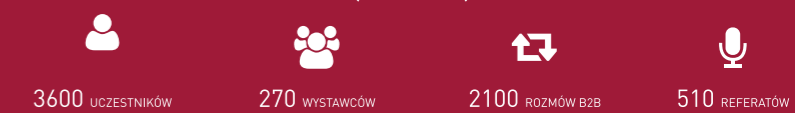
## XI DOROCZNA KONFERENCJA PRZEMYSŁU MOTORYZACYJNEGO

Zawiercie  
23-25 czerwca 2015



[www.autoevent.pl](http://www.autoevent.pl)

AutoEvent w liczbach  
(2005-2014)



<p>Patron Honorowy</p>	<p>Patronat</p>
<p>Partner Generalny</p>	<p>Partner Branżowy</p>
<p>Partner Logistyczny</p>	<p>Sponsorzy Bankietu</p>
<p>Patroni Medialni</p>	