

Prekursor we wdrażaniu nowych trendów

w branży stolarki okiennej

Anna Grzesik



Jezierski Markowe Okna jest wiodącym producentem stolarki okiennej w Polsce. Firma działająca nieopodal Kielc istnieje na rynku od ponad 30 lat, a jej doświadczenie oraz innowacyjne podejście pozwoliły na rozwinięcie szerokiej oferty stolarki otworowej, w tym okien i drzwi z PCV i aluminium oraz żaluzji międzyszybowych.

Jezierski Markowe Okna to przykład niewielkiej, ale prężnie działającej firmy opartej na tradycjach. Przedsiębiorstwo cieszy się dziś ugruntowaną pozycją na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych. Znajduje się w czołówce polskich producentów okien w segmencie premium. Sukces ten jest wynikiem pracy zespołowej oraz przywiązywania szczególnej wagi do innowacyjności i jakości wyrobów. „Wieloletnie doświadczenie w połączeniu z innowacyjnym i niekonwencjonalnym myśleniem to nasze atuty. Stosujemy praktyki znane nam od lat i wzbogacamy je o nowe rozwiązania, niekoniecznie pochodzące bezpośrednio z branży stolarskiej” – mówi Marek Grzegorz Sadek, właściciel firmy Jezierski Markowe Okna.

Najważniejszymi elementami nowej strategii są nieustanny rozwój technologiczny i inwestowanie w kadrę pracowniczą. Firma rozwija się bardzo intensywnie i stale prowadzi rekrutację na stanowiska w dziale produkcji oraz dziale sprzedaży.

Przedsiębiorstwo dysponuje czterema halami produkcyjnymi i dwoma magazynami – surowców i wyrobu gotowego. Zakład produkcyjny rocznie opuszcza około 15 tys. okien, ale, jak przyznaje Marek Grzegorz Sadek, w związku

z dynamicznym rozwojem i zdobywaniem nowych rynków, głównie zagranicznych, liczba ta ciągle się zmienia.

W strategii rozwoju biznesu istotną rolę odgrywają inwestycje B2B. Firma nie tylko dostarcza produkty, lecz także świadczy usługi montażu w budynkach biurowych, hotelach, obiektach sportowych i szpitalach. „Najwięcej okien sprzedajemy na inwestycje, czyli do biur i szpitali, do koszarowców czy osiedli mieszkaniowych” – mówi Kamil Dąbrowski, dyrektor operacyjny firmy.

OKNA NA EKSPORT

Aktualnie większość producentów stolarki okiennej ponad połowę swoich produktów eksportuje, podobnie jest z firmą Jezierski Markowe Okna, której eksport stanowi obecnie prawie 60% produkcji. Okna tej marki są już dostępne w Irlandii, we Włoszech, w Niemczech, we Francji i w Australii oraz USA. „Firmy niemieckie doceniają materiały, z których produkowane są nasze okna, czyli profile Schüco oraz okucia Winkhaus. W Niemczech marki te są znane i cenione przede wszystkim za ich jakość” – mówi dyrektor operacyjny firmy. Przedsiębiorstwo współpracuje też z partnerami zagranicznymi, którzy zajmują się sprzedażą okien polskiej marki między innymi na terytorium Włoch. „Współpraca z rynkiem

”

WIEDZA KLIENTÓW NA TEMAT OKIEN
JEST CORAZ SZERSZA. CZĘSTO
PYTAJĄ ONI NP. O GRUBSZĄ STAL,
PODWYŻSZONE BEZPIECZEŃSTWO
CZY PRZENIKALNOŚĆ CIEPLNĄ

włoskim jest specyficzna. Nasi partnerzy bardzo dobrze znają ofertę firmy i potrafią dostosować ją do lokalnych warunków, podziwiają również nasze wartości” – podkreśla Kamil Dąbrowski.

Statystyki CAB pokazują, że w porównaniu z pierwszym półroczem 2015 r. eksport okien wzrósł o 9,5%. Tu również polskie firmy próbują agresywnie grać ceną, jednak, jak mówi kierownik działu przygotowania produkcji, Piotr Surmański, klienci zagraniczni dużą wagę przywiązują do jakości wyrobów. „Chcą wiedzieć, skąd pochodzi profil albo kto produkuje okucia i szyby. Są chętni zapłacić więcej za produkt firmy, której dostawców znają i cenią” – wyjaśnia.

Jezierski to jedyna firma w Polsce, która produkuje żaluzje wewnętrzne (międzyszybowe) w hermetycznym pakiecie szybowym – żaluzja wmontowana w taki zestaw nie jest narażona na działanie czynników atmosferycznych, kurzu, brudu i innych substancji. „Tego typu rozwiązanie świetnie się sprawdza w wypadku budynków takich jak placówki medyczne” – tłumaczy Dąbrowski. Żaluzja międzyszybowa wykonana jest w szybie zespolonej, wypełnionej argonem, z wykorzystaniem aluminiowej ramki dystansowej o szerokości 22 mm. Składa się z rynny górnej nośnej, rynny bocznej ze sterowaniem magnetycznym i lamelek żaluzyjnych. Szyba wewnętrzna, po której porusza się magnes sterujący, nie może mieć więcej niż 4 mm. Możliwe jest wykonanie żaluzji w szybie zespolonej z wykorzystaniem zewnętrznych szyb bezpiecznych. Kąt nachylenia piór żaluzji regulowany jest za pomocą suwaka magnetycznego. Ponadto istnieje możliwość zastosowania żaluzji w pakietach trzyszybowych. Główne zalety tego rozwiązania to brak potrzeby czyszczenia/mycia oraz łatwość i prostota sterowania.

CENA TO NIE WSZYSTKO

Przewaga rynkowa przedsiębiorstwa wynika z kompilacji sprawnie zarządzanej produkcji, ścisłej współpracy z dostawcami, systemów informatycznych zarządzających magazynem i terminowego transportu. Przed firmą Jezierski Markowe Okna, podobnie jak przed większością firm z branży, stoi teraz poważne wyzwanie. Firma uważnie obserwuje zachowania klientów i zauważa, że rynek krajowy jest całkowicie nasycony, a rywalizacja cenowa przestaje być dobrą strategią. „Wiedza klientów na temat okien jest coraz szersza. Często pytają oni np. o grubszą stal, podwyższone bezpieczeństwo czy przenikalność cieplną. Pragną kompleksowej obsługi, pomocy w doborze kolorów i dodatków, terminowych dostaw oraz najwyższej jakości. Nie da się tego osiągnąć bez ciągłego inwestowania w wewnętrzne procesy w firmie” – mówi Marek Grzegorz Sadek.

Zakład od początku stawia na jakość. Produkty mają spełniać najwyższe oczekiwania klientów. „Wybór dostawców zawsze jest podyktowany wspólną chęcią rozwoju, poszukiwaniem nowych rozwiązań, obserwacją rynku i potrzebą sprostania oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Satisfakcja odbiorcy końcowego i jego codzienna przyjemność z użytkowania naszych produktów zawsze będą dla nas najważniejsze” – tłumaczy Sadek. Jakość produktów firmy spod Kielc szybko zresztą została doceniona. Ostatnio przedsiębiorstwo otrzymało nagrodę w konkursie wzorniczym dla wyrobów stolarki budowlanej „Diamenty Stolarki” organizowanym podczas targów Warsaw Build 2015. W konkursie „Mistrz Innowacji Winkhaus 2016” wyróżniony został również partner firmy – przedsiębiorstwo Majsterek.

Najważniejsze daty w historii firmy Jezierski Markowe Okna

- 1984 r. – założenie firmy przez Andrzeja Jezierskiego
- 1993 r. – rozpoczęcie produkcji okien i żaluzji
- 1998 r. – rozbudowa hal firmowych
- 2000 r. – pierwszy eksport okien na Ukrainę
- 2002 r. – rozbudowa hali magazynowej
- 2003 r. – powstanie działu aluminium
- 2004 r. – otwarcie działu okleinowania
- 2008 r. – pierwszy transport okien do Niemiec
- 2012 r. – zmiana formy prawnej firmy
- 2013 r. – wykupienie firmy przez nowego właściciela, firmę Globgranit
- 2014 r. – pierwszy eksport okien do Włoch
- 2016 r. – wprowadzenie innowacyjnego systemu Ultra Passive

Firma dba o to, by na każdym etapie zakup okien był dla klienta przyjemnością związaną z fachową i profesjonalną obsługą. Z tego powodu powstała w tym roku Klub Ekspertów JMO. Celami są zbudowanie przestrzeni umożliwiającej stałą komunikację i współpracę pomiędzy firmą Jezierski Markowe Okna a partnerami handlowymi, wypracowanie długotrwałej i lojalnej relacji oraz praca nad ciągłym poprawianiem standardów relacji między członkiem klubu a klientem ostatecznym. „Partnerzy określili wymagania, jakie musi spełniać każda z firm, aby otrzymać zaproszenie do klubu. Realizowanie określonych celów będzie się odbywać podczas cyklicznych spotkań, webinarów, szkoleń produktowych oraz montażowych. Takie spotkania na pewno podniosą oferowaną w salonach jakość obsługi i sprzedaży” – mówi właściciel przedsiębiorstwa.

CIEPŁO I BEZPIECZEŃSTWO

Przedstawiciele firmy przyznają, że dostawcy i odbiorcy często inspirują do opracowania nowych rozwiązań. „Wspólnie z dostawcami regularnie rozmawiamy o nowych trendach i możliwościach – mówi dyrektor operacyjny. – Efektem takiej współpracy jest na przykład flagowy produkt firmy, okno Ultra Passive, które trafiło do sprzedaży na początku października 2016. Bogato wyposażone okno z segmentu premium przeznaczone jest przede wszystkim do domów pasywnych. Spełnia ono wymagania niemieckiego instytutu ift Rosenheim w zakresie budownictwa pasywnego”.



Podstawowym celem i nadrzędną ideą było stworzenie produktu zapewniającego izolacyjność cieplną oraz wysokie bezpieczeństwo. Udało się to dzięki zastosowaniu siedmiokomorowego systemu marki Schüco o głębokości zabudowy 82 mm. Trzy uszczelki zapewniają maksymalną ochronę przed wiatrem, deszczem i hałasem. Poprzez osadzenie szyby na głębokość 20 mm oraz zastosowanie wyjątkowo odpornej na odształcenia, pierwszej na świecie zgrzewalnej uszczelki z EPDM, udało się osiągnąć współczynnik przenikania ciepła U_w do 0,64 W/m²K (dla okna referencyjnego).

Ponadto – ze względu na wysokie standardy bezpieczeństwa stosowane przez Jezierski Markowe Okna – w oknach Ultra Passive zastosowany został antywłamaniowy narożnik o specjalnej konstrukcji, który w połączeniu z zaczepem wyposażonym w rygiel bagnetowy zwiększa poziom zabezpieczenia przed włamaniem. Przy zamkniętym oknie narożnik zapewnia wysoką odporność na próby podważenia – ok. 5000 N. Standardem w oknach firmy, także w Ultra Passive, jest okucie Winkhaus activPilot, czyli cztery zaczepy i grzybki zapobiegające próbom wyważenia na każdym skrzydle, stopniowanie uchyłu, blokada błędnego położenia klamki, zawias dolny z regulacją docisku oraz mikrowentylacja.

Przedsiębiorstwo oferuje możliwość spersonalizowania okien według indywidualnych preferencji. W systemie Ultra Passive można wybierać spośród trzech kolorów korpusów: białego, karmelowego oraz antracytowego. „Ten ostatni to odpowiedź na aktualną modę architektoniczną. Zapewnia perfekcyjny efekt wizualny, szczególnie przy otwartym oknie” – mówi Dąbrowski. Dodatkowo firma oferuje ponad 40 kolorów oklein drewnopodobnych (strukturalnych i gładkich) oraz zbliżonych do metalizowanych lakierów samochodowych. „Poprzez dowolną konfigurację możemy wykonać niestandardowe zestawienia kolorów, a także kształtów okien. Dzięki temu, że posiadamy własną linię okleinowania, czas

potrzebny na niestandardowe zamówienia skracamy do niezbędnego minimum” – zaznacza Surmański.

SPRYTNE ROZWIĄZANIA DLA WYMAGAJĄCYCH

Każdy ma inne wymagania, jeśli chodzi o funkcjonalność okien. „Większości wystarczy typowe okno z funkcją otwierania i uchylania, ale są też klienci, którzy oczekują czegoś więcej” – tłumaczy Piotr Surmański. Aby zwiększyć komfort użytkowania, firma Jezierski Markowe Okna przygotowała kilka gotowych rozwiązań – hamulec okienny, stopniowany uchył czy zatrask balkonowy. Co ważne, wszystkie te elementy niewielkim nakładem można zainstalować w oknie już zamontowanym i użytkowanym;

- **stopniowany uchył (MSL)** – umożliwia ustawienie uchylonego okna w czterech dodatkowych pozycjach, a także zabezpiecza je przed zatrząśnięciem. System ten jest szczególnie przydatny wszędzie tam, gdzie nie zawsze potrzebny jest pełen uchył. Pozwala on na pozostawienie uchylonego okna dla lepszej wentylacji. Uruchomienie mechanizmu jest proste, wystarczy obrócić klamkę pionowo do góry, a następnie odciągnąć skrzydło od ramy na żadaną odległość i je zablokować, przekręcając klamkę o 45° w dół;
- **ogranicznik otwarcia okna** – to udogodnienie ograniczające otwarcie skrzydła do kąta 90°. Dzięki niemu można uniknąć zagrożenia w postaci uderzenia okna o wnękę okienną w razie silnego wiatru. Wbudowany hamulec cierny utrzymuje otwarte skrzydło w takiej pozycji, w jakiej je ustawimy. Ogranicznik sprawdza się także w sytuacji, gdy okno zostało zamontowane krzywo i skrzydło otwiera się samoczynnie;
- **zatrask balkonowy Winkhaus** – umożliwia zamknięcie drzwi balkonowych od zewnątrz. By je ponownie otworzyć, wystarczy lekko nacisnąć skrzydło. To proste rozwiązanie pozwala zapomnieć o przeciągach i zapewnia wygodę osobom przebywającym na tarasie. Sprawdza się bardzo dobrze, gdy balkon służy jako azyl dla domowych palaczy: w lecie zatrask zapobiega napływowi gorącego powietrza, w zimie zaś – uchodzeniu ciepła z mieszkania;

- **blokada otwarcia okna** – przydatna w budynkach, w których znajdują się małe dzieci. Takie okna muszą spełniać specjalne wymagania. Zamek okienny za pomocą specjalnego kluczyka blokuje otwarcie skrzydła, pozostawiając jednak możliwość uchylenia go. Jest to dodatkowy element, niezależny od okucia zamontowanego w oknie;

- **podnośnik skrzydła** – używany w ciężkich skrzydłach okiennych, zwłaszcza tych o podwyższonych parametrach termoizolacyjności, antywłamaniowości lub dźwiękoszczelności, które znacznie zwiększają wagę skrzydła. W wypadku dużych, ciężkich okien z czasem dochodzi do obniżenia skrzydła o kilka milimetrów, co skutkuje utrudnionym zamykaniem i otwieraniem okna. Rozwiązaniem tego problemu jest podnośnik skrzydła działający na zasadzie wahadła. Przy zamykaniu okna podnosi on skrzydło i zapobiega jego ocieraniu się o ramę. W ten sposób łatwo wraca ono do swojej pozycji w ościeżnicy;

- **hamulec okienny** – to funkcja umożliwiająca blokowanie otwartego skrzydła w żdanym położeniu. Skrzydło blokuje się poprzez obrócenie klamki do pozycji zamkniętej. Dzięki temu można wygodnie wietrzyć pomieszczenie odpowiednio do pogody i potrzeb – tak ustawić skrzydło, aby świeże powietrze napływało do środka, ale za bardzo nie wiało. Hamulec chroni także przed uderzeniem otwartego skrzydła o wnękę okienną.

PRZYSZŁOŚĆ

Jeśli chodzi o wyzwania na najbliższe lata, dla firmy Jezierski Markowe Okna najważniejsze są teraz innowacje, rozwój oferty produktowej oraz wyznaczanie trendów wśród producentów stolarki otworowej. „Chcemy, aby klienci docenili naszą jakość, dbałość o obsługę klienta i jego codzienną przyjemność z użytkowania okien” – mówi Sadek. W najbliższym czasie firma zamierza również wprowadzić na rynek kolejny innowacyjny produkt oraz rozszerzyć sprzedaż na kraje Beneluksu i rynek skandynawski. W dalszym ciągu będzie zwiększać sprzedaż okien do Niemiec i Francji. ■