

ISOVER

– kierunek: **energooszczędność**

Adam Sieroń

O nowoczesnych rozwiązaniach w branży izolacji, uruchomionej w gliwickim zakładzie linii technologicznej i pożytkach z pracy działu badań rozmawiamy z Filipem Ramosem, dyrektorem generalnym ISOVER Polska.



Spółka jest częścią globalnie działającego koncernu Saint-Gobain. Jakie znaczenie ma ten fakt w działalności firmy?

Bycie częścią międzynarodowej grupy – działającego globalnie pioniera w produkcji innowacyjnych materiałów dla budownictwa – ma bardzo duże i oczywiście pozytywne znaczenie dla naszej marki. Dzięki temu możemy m.in. czerpać z ponad 350-letniej tradycji Saint-Gobain, doświadczenia ekspertów z całego świata i nowoczesnych technologii. To z pewnością cenne wsparcie w procesie budowania pozycji firmy na krajowym rynku. Jednocześnie jako producent pod marką ISOVER w Polsce jesteśmy obecni już ponad 20 lat, co także ma niebagatelne znaczenie dla tworzenia naszej przewagi rynkowej.

Na czym więc obecnie koncentruje się działalność spółki? Jakie znaczenie ma gliwicki zakład dla całej grupy?

Tworzymy w nim szeroką gamę energooszczędnych produktów przeznaczonych dla budownictwa oraz przemysłu. W portfolio mamy izolacje z wełny mineralnej zarówno z włókien szklanych, jak i skalnych, a także unikatowe technologicznie produkty Ultimate. Dotychczas w większym wymiarze skupialiśmy się na rynku budownictwa jednorodzinne, wielorodzinne czy budynków użytku publicznego. Po otwarciu nowej linii mat siatkowych planujemy także zwiększenie naszego udziału na rynku izolacji przemysłowych.

Chciałbym podkreślić, że zakład w Gliwicach jest jednym z najnowocześniejszych w Europie, produkujących wełnę mineralną szklaną i skalną. Zatrudniamy w nim wysokiej klasy specjalistów. Obie te kwestie mają niebagatelny wpływ na jakość naszych produktów, tym bardziej że zależy nam na nieustannym ulepszaniu oferowanych materiałów. Dodatkowo, będąc częścią międzynarodowej grupy Saint-Gobain, czerpiemy z najnowszych światowych technologii. W efekcie oferujemy innowacyjne rozwiązania najwyższej jakości. Warto wspomnieć, że w portfolio mamy produkt z najniższym współczynnikiem przewodzenia ciepła na rynku

(jest to najważniejszy wskaźnik przy wyborze produktów izolacyjnych) – ISOVER Multimax 30.

Podkreśla pan nowoczesność gliwickiego zakładu. Proszę więc opowiedzieć o głównych inwestycjach w ostatnim czasie i o tym, jakie dają one firmie możliwości technologiczne.

Trzy lata temu otworzyliśmy przy zakładzie centrum szkoleniowe. Jeżeli chodzi o branżę materiałów izolacyjnych, to pierwszy tego typu obiekt. Jest to nowatorska inwestycja, dzięki której mogliśmy w znacznym stopniu rozwinąć działalność szkoleniową. W tej chwili w centrum prowadzimy szkolenia teoretyczne, ale przede wszystkim praktyczne, dla wykonawców i studentów kierunków technicznych. Od czerwca 2014 r. w szkoleniach z właściwego montażu izolacji wzięło udział już ponad 2,5 tys. wykonawców!

Naszą najnowszą inwestycją jest linia przeznaczona do produkcji skalnych mat siatkowych zapewniających ochronę termiczną, ogniową, akustyczną i antykorozyjną do wielu zastosowań w energetyce i w przemyśle. Do uroczystego otwarcia linii doszło w kwietniu tego roku.

Proszę powiedzieć coś więcej o tej inwestycji. Jakie ma ona znaczenie dla rozwoju zakładu i technologii produkcji? Czy pozwoli na realizację przez spółkę innych projektów niż dotychczas?

Z całą pewnością. Jest to jedna z najnowocześniejszych linii produkcyjnych na świecie o mocy 30 tys. t rocznie. Koszt projektu zrealizowanego w ramach rozwoju Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej to 30 mln zł. W tej chwili, dzięki własnej linii produkcji mat siatkowych, jesteśmy w stanie poprawić jakość serwisu i dostępność naszych produktów na rynku, jednocześnie jeszcze lepiej dopasowując ofertę do aktualnych potrzeb branży przemysłowej i energetycznej. Nowa linia przeznaczona jest do produkcji mat siatkowych TECH Wired Mat MT, czyli odpornych na wyso-

ką temperaturę, wydajnych izolacji termicznych i akustycznych. To ważne, ponieważ w najbliższych latach spodziewamy się wzrostu zapotrzebowania na izolacje przemysłowe, zwłaszcza w branży energetycznej, co jest związane z modernizacją istniejących bloków energetycznych i rozbudową mocy wytwórczych. Oczekiwany rozwój rynku jest podyktowany rosnącymi potrzebami polskiej gospodarki, a także polityką środowiskową UE, wymuszającą wzrost efektywności energetycznej i redukcję emisji CO₂. Tak więc nasza nowa inwestycja odpowiada na potrzeby i wyzwania rynku.

Podkreśla pan innowacyjność zarówno stosowanych przez spółkę metod produkcyjnych, jak i – a może przede wszystkim – oferowanych produktów. Proszę powiedzieć, które elementy oferty firmy są najbardziej nowatorskie i dlaczego.

Myszę, że przełomem – i to w skali globu – dotyczącym technologii izolacji technicznych było opatentowanie procesu produkcji Ultimate – unikatowej gamy produktów z włókien mineralnych, odpornych na bardzo wysoką temperaturę, a jednocześnie lekkich i sprężystych. Produkty Ultimate spełniają najwyższe parametry techniczne, pozwalają osiągnąć niski współczynnik przewodzenia ciepła oraz idealnie nadają się do tych miejsc, w których jest wiele instalacji technicznych. Materiał wyróżnia się także odpowiednią sprężystością, dzięki czemu przy „pracy” konstrukcji, np. podczas wydarzeń sportowych, jest on zupełnie odporny na wszelkie ugięcia. Ponadto pozwala na zabezpieczenie przegrody. Oprócz tego wełna pokryta folią aluminiową stanowi skuteczną barierę przed wilgocią.

Kolejnym innowacyjnym rozwiązaniem dla przemysłu jest z całą pewnością mata siatkowa TECH Wired Mat MT. Warto w tym kontekście powiedzieć, że możliwości nowoczesnej linii produkcyjnej do mat siatkowych, którą uruchomiliśmy w kwietniu tego roku, pozwalają nam na dostarczenie innowacyjnych, energooszczędnych produktów o najwyższych parametrach wymaganych w wielu projektach w procesie inwestycji. Mają one szeroki zakres wydajności i temperatur roboczych, sięgających 600°C. Polskie maty siatkowe, produkowane przez naszą firmę, to wyroby o obniżonej zawartości jonów chlorkowych, co korzystnie wpływa na problem korozji urządzeń pod izolacją. Jednocześnie maty siatkowe z zakładu w Gliwicach wyróżniają się także naddatkiem siatki, znacznie ułatwiając łączenie izolacji podczas montażu.

Z kolei do izolacji ograniczonej wymiarami przestrzeni mamy w swojej ofercie Multimax 30 – produkt z wełny mineralnej otrzymywanej z włókien szklanych, który do dziś stanowi rewolucyjny i najbardziej energooszczędny materiał izolacyjny z wełny mineralnej dostępny na rynku. O jego innowacyjności świadczą takie parametry jak najniższy współczynnik przewodzenia ciepła – 0,030 W/mK, pochłanianie dźwięku, sprężystość, lekkość, sztywność płyt oraz niepalność.

Tak więc, patrząc nieco szerzej, nasza oferta odpowiada potrzebom przyszłości, ponieważ produkty spółki pozwalają uzyskać zarówno wymierne korzyści finansowe, jak i najwyższy komfort użytkownika, tym bardziej że zaplanowane na rok 2021 zmiany warunków technicznych jednoznacznie podkreślają rolę energooszczędności. Inwestycja w materiały o najlepszych właściwościach izolacyjnych jest zatem decyzją, która w kolejnych latach będzie procentować niższymi rachunkami za ogrzewanie i chłodzenie oraz wysokim komfortem użytkownika. Jest tak dlatego, że tworząc i promując od wielu lat innowacyjną gamę produktów *low lambda*, wyszliśmy naprzeciw wymaganiom przyszłości, spełniając oczekiwania najbardziej wymagających inwestorów i klientów.

Na czym w wypadku państwa firmy polega umiejętność „spełniania oczekiwań najbardziej wymagających inwestorów”? Jakiego rodzaju projekty spółka realizuje obecnie na terenie Polski?

Mówiąc w największym skrócie, dostarczamy innowacyjne rozwiązania do wielu różnych elementów w zakładach przemysłowych, takich jak np. rurociągi, kotły, elektrofiltry, turbiny, cyklony czy zbiorniki. W tym zakresie, wspólnie z naszymi partnerami, prowadzimy obecnie projekty w elektro-



Czy wiesz, że...

W kwietniu w gliwickim zakładzie ISOVER uruchomił nową linię przeznaczoną do produkcji skalnych mat siatkowych, zapewniających ochronę termiczną, ogniową, akustyczną i antykorozyjną do wielu zastosowań w energetyce i przemyśle. Jej moc produkcyjna wynosi 30 tys. t rocznie. Koszt inwestycji, która powstała w ramach projektu rozwoju KSSE, wynosi 30 mln zł. Dzięki niej zakład stanie się znaczącym dostawcą izolacji dla branży energetycznej, petrochemii i przemysłu nie tylko do wielu państw Europy Środkowej, ale również Skandynawii.

Jak dotąd w rozbudowę i modernizację zakładu produkcyjnego w Gliwicach grupa Saint-Gobain zainwestowała łącznie ponad 630 mln zł. Obecnie fabryka zatrudnia 320 pracowników i produkuje rocznie ponad 60 tys. t wełny szklanej i blisko 30 tys. t wełny skalnej.

ciepłowniach w Turowie, Krakowie, we Wrocławiu, a także w Zakładach Azotowych Police. W zależności od potrzeb danej inwestycji dopasowujemy nasze produkty lub projektujemy specjalne rozwiązania, aby sprostać wymaganiom projektu i zagwarantować mu najlepsze efekty zarówno techniczne, jak i ekonomiczne. Stopień zaawansowania technologicznego naszych projektów jest bardzo różny i często związany z realizacją konkretnych potrzeb klienta, ale także z obniżeniem energochłonności naszej produkcji czy wymaganiami środowiskowymi.

Jednym z przykładów takich rozwiązań jest stworzenie, wspólnie z gliwicką firmą Marco sp. z o.o., innowacyjnego rozwiązania w zakresie funkcjonalności naszych wyrobów, tzw. etykietorączki, czyli poręcznego uchwyty, dzięki któremu przenoszenie rolki wełny jest łatwiejsze i bardziej komfortowe. Oprócz tego, dzięki współpracy z firmą inżynierską Losentech, wdrożyliśmy innowacyjne rozwiązania technologiczne, które znacząco obniżyły energochłonność produkcji, przyczyniając się tym samym do redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Również dzięki takim rozwiązaniom mają państwo na swoim koncie wiele ciekawych i prestiżowych realizacji. Które z nich były dla firmy najbardziej interesujące i dlaczego?

Rzeczywiście, możemy się pochwalić wieloma spektakularnymi i zarazem prestiżowymi realizacjami. Nasze materiały wykorzystano m.in. przy budowie Stadionu Narodowego, budynku Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Dworca Głównego i Ośrodka Sztuki Japońskiej w Krakowie czy warszawskiego wieżowca Złota 44. Warto również wspomnieć o naszym udziale w budowie pierwszego w Polsce kościoła pasywnego w Nowym Targu czy Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie. Co więcej, w ramach opracowanego przez grupę Saint-Gobain standardu i procesu certyfikacji Multicomfort nasze materiały wykorzystywane są w nowoczesnych domach niskoenergetycznych, jak np. w domu pokazowym w Stawigudzie k. Olsztyna.



Czy wiesz, że...

ISOVER Polska jest częścią obchodzącej jubileusz 350-lecia istnienia grupy Saint-Gobain, aktualnie obecnej w 67 krajach świata. Ważnym elementem strategii działania grupy jako całości jest kompleksowe tworzenie miejsc do życia, znacząco podnoszące jego jakość. Przykładem realizacji tej strategii jest koncepcja budynków w standardzie Multicomfort, polegająca na projektowaniu, budowaniu i remontowaniu domów, biur, szkół, szpitali i innych budynków w sposób zapewniający wygodę, sprzyjający zdrowiu i dobremu samopoczuciu oraz przyjazny dla środowiska.

Tylko w Polsce koncern posiada 25 zakładów produkcyjnych, 18 marek i zatrudnia ok. 7 tys. pracowników. Obroty grupy Saint-Gobain w Polsce w roku 2016 szacowane są na 929 mln euro.

Warto dodać, że przekazując nasze materiały, wspieramy także ważne i cenne inicjatywy, jak np. budowę pierwszego w Polsce Domu Ronalda McDonalda, darmowego hotelu dla rodziców dzieci leczonych w Dziecięcym Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie. Budynek powstał z inicjatywy Fundacji Ronalda McDonalda.

Współpracujemy również z wieloma instytucjami na polu naukowym. Wraz z ekspertami Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie stworzyliśmy pierwszą w Polsce komorę bezchłoną przeznaczoną do celów badawczych. Wysokiej jakości materiały izolacyjne ISOVER w tego typu inwestycji sprawdziły się idealnie.

W tym kontekście chciałbym spytać o projekty badawczo-rozwojowe spółki. Widać gołym okiem, że ten element działalności ma dla państwa kluczowe znaczenie.

Z całą pewnością. Od lat prowadzimy szereg prac badawczo-rozwojowych w swoim laboratorium w Gliwicach. Fakt ten skutkuje nieustannym rozwojem oferty i podnoszeniem jakości naszych materiałów i rozwiązań. Dzięki nowoczesnym projektom badawczym możemy ulepszać produkty, ale przede wszystkim oferować nowatorskie rozwiązania, które wyznaczają kierunek całej branży. To z pewnością buduje naszą pozycję rynkowego lidera. Ma to podstawowe znaczenie zarówno dla marki ISOVER, jak i koncernu jako całości. Na pewno doskonałym przykładem wykorzystywania wyników badań naukowych prowadzonych przez Saint-Gobain jest stworzenie standardu Multicomfort, który promuje budownictwo odpowiadające potrzebom wielowymiarowego komfortu. W ten sposób nasza spółka wraz z innymi markami grupy oferuje inwestorom gotowe rozwiązania gwarantujące ciepło, ciszę, bezpieczeństwo czy korzyści finansowe – po prostu wieloletnią satysfakcję z własnego domu.

Warto powiedzieć, że prowadząc nieustanne badania i projekty, myślimy zarówno o komforcie użytkowników budynków, jak i o wykonawcach pracują-

cych na co dzień z naszymi produktami. Dlatego też wprowadzamy na rynek również innowacyjne rozwiązania w zakresie funkcjonalności swoich wyrobów. Dla przykładu jako pierwsi na rynku stworzyliśmy poręczne uchwyty, dzięki którym przenoszenie rolki wełny jest łatwiejsze i bardziej komfortowe.

Przy tej okazji należy wspomnieć o wieloletniej współpracy ze specjalistami Wydziału Chemicznego Politechniki Śląskiej z zakresu inżynierii chemicznej i procesowej, która zapewnia nam doskonałe zaplecze naukowo-badawcze w rozwiązywaniu rozmaitych zagadnień technologicznych.

I to umożliwi państwu oferowanie innowacyjnych rozwiązań w obrębie swojej branży. Jaka jest pańska ocena obecnej kondycji gliwickiego zakładu?

Posiadając wieloletnie doświadczenie na rynku materiałów izolacyjnych, wiemy, że sukces składa się z umiejętnego połączenia wielu czynników. Nie możemy np. skupić się tylko na wytrzymałości, a zapomnieć o innych aspektach. Nasze produkty stanowią kompleksową ofertę – spełniają najwyższe standardy, odpowiadają potrzebom najbardziej wymagających inwestycji. Jesteśmy na takim etapie rozwoju technologicznego, że możemy dopasowywać materiały do indywidualnych potrzeb, ale zawsze gwarantujemy najwyższą jakość.

Mamy też specjalistów, którzy niejednokrotnie pracują w firmie od kilkunastu lat. Są to doświadczeni eksperci, inżynierowie, którzy doskonale znają specyfikę branży, a także zaawansowane procesy produkcji materiałów izolacyjnych. Warto chociażby wspomnieć, że nasi specjaliści prowadzą zajęcia ze studentami Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie w ramach nowo powstałego kierunku – współczesne budownictwo drewniane – którego spółka jest głównym partnerem.

Czyli można uznać, że państwa receptą na sukces jest połączenie doświadczenia i wiedzy pracowników z innowacyjnością w obszarze produktowym?

Ponownie wspomnę o istocie synergii, której efektem rzeczywiście jest sukces przedsiębiorstwa na wielu płaszczyznach. Wewnątrz firmy przywiązujemy ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i zapewnienia jak najlepszych warunków pracy. Współpracujemy z doświadczonymi ekspertami. Dbamy o relacje w naszym zespole. W kontaktach z klientami stawiamy na najwyższą jakość obsługi oraz innowacyjne projekty. Od kilku lat organizujemy specjalny program dla naszych partnerów – Mistrzowie Izolacji ISOVER. W jego ramach nagradzamy w różny sposób wykonawców pracujących na co dzień z naszymi produktami. Prowadzimy też osobne inicjatywy dla studentów i absolwentów kierunków technicznych. Dbamy również o rozwój całej branży, czego przykładem jest działalność Centrum Szkoleniowego ISOVER.

Podstawową kwestią jest oczywiście dbałość o najwyższą jakość i innowacyjność produktów. Jestem pewny, że przemysłowa strategia, konsekwentne budowanie wartości marki i koncentracja na różnych aspektach działalności są kluczem naszego rynkowego sukcesu. ■

Czy wiesz, że...

Spółka ma na swoim koncie wiele prestiżowych realizacji. Materiały ISOVER wykorzystane zostały m.in. przy budowie Stadionu Narodowego, budynku Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Dworca Głównego i Ośrodka Sztuki Japońskiej w Krakowie, a także warszawskiego wieżowca Złota 44. Oprócz tego materiały izolacyjne produkowane w Gliwicach znajdują się na pierwszym w Polsce kościele pasywnym w Nowym Targu, a także Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie. Znalazły one również swoje zastosowanie przy budowie pierwszego w Polsce Domu Ronalda McDonalda – darmowego hotelu dla rodziców dzieci leczonych w Dziecięcym Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie.