

Energia napędza biznes

Przedsiębiorstwa wolą inwestować w swój rozwój, a nie w wysokie rachunki za prąd – przekonuje Przemysław Chryc, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży GDF SUEZ Energia Polska SA. Firma specjalizuje się w sprzedaży energii dla przemysłu, a także dla sektora MŚP. Oferuje też usługi dodatkowe, które pomagają firmom w optymalizowaniu kosztów działalności i rozwijaniu się.



Przemysław Chryc

dyrektor ds. marketingu i sprzedaży
GDF SUEZ Energia Polska SA

Czym wyróżnia się na rynku oferta GDF SUEZ?

Przede wszystkim warto podkreślić, że w przeciwieństwie do wielu firm oferujących energię my jesteśmy jej producentem. I to bardzo dużym, bo piątym w kraju. To dla naszych odbiorców gwarancją dostaw, a bezpieczeństwo to podstawa w prowadzeniu biznesu. Jednocześnie jesteśmy liderem rynku tzw. zielonej energii. Zrównoważony rozwój jest bardzo ważny dla naszej firmy, dlatego podjęliśmy w Polsce trud zrealizowania innowacyjnych projektów takich jak Zielony Blok (największy na świecie kocioł opalany wyłącznie biomasą).

Proszę przybliżyć szczegóły ofert dla biznesu.

Mówiąc o ofertach dla firm i przemysłu, trzeba wyraźnie rozróżnić dwa segmenty: dużych przedsiębiorstw oraz sektor MŚP. W wypadku dużych przedsiębiorstw, obok produktów ze stałą ceną, mamy całą gamę rozwiązań opartych na notowaniach cen energii, a także certyfikatów na Towarowej Giełdzie Energii SA. Pozwalają one klientom zmniejszyć ryzyko zakupu energii w niekorzystnym momencie poprzez rozłożenie okresu zakupu i podział kupowanego wolumenu na transze. Dla sektora MŚP przygotowaliśmy rozwiązania ze stałą ceną. Wszystkim klientom oferujemy energię wyprodukowaną przez źródła konwencjonalne albo zieloną energię. Ta druga jest bardzo ważna z punktu widzenia firm, które są zdeterminowane, by dążyć do zrównoważonego rozwoju, prowadząc biznes w sposób proekologiczny. Energia oferowana w ramach tego pakietu jest w całości produkowana z biomasy i wiatru. Dzięki zasilaniu firmy energią ze źródeł odnawialnych przedsiębiorstwa zyskują szansę nie tylko bycia biznesem przyjaznym środowisku, ale też wypracowania oszczędności na rachunkach za prąd i inwestowanie zaoszczędzonych pieniędzy w rozwój przedsiębiorstwa.

W Polsce wciąż wiele osób boi się zmiany sprzedawcy energii. Słusznie?

To pytanie wynika z opisywanych przez media sytuacji, w których nowy sprzedawca zawarł w umowie wiele ukrytych opłat i często okazywało się, że zmiana wcale nie doprowadziła do oszczędności. My nie stosujemy takich praktyk. Zależy nam na budowaniu długiej i udanej współpracy, która ma polegać nie tylko na sprzedaży energii. Nasze oferty są konkurencyjne cenowo i poziom obniżenia rachunków za energię może sięgnąć nawet 30%. To spore środki, które można w firmie przeznaczyć choćby na rozwój. Dlatego właśnie naszą ofertę podsumowaliśmy hasłem „Energia napędza biznes”.



GDF SUEZ Zielony Blok w Połańcu (205 MW)
– największy na świecie kocioł opalany wyłącznie biomasą

A co jeszcze może zyskać firma dzięki współpracy z GDF SUEZ?

Ważnym czynnikiem wyróżniającym nasze oferty jest ich elastyczność. Staramy się je dopasowywać do potrzeb klienta. W efekcie ma on m.in. możliwość decydowania o okresie trwania umowy.

Stawiamy także na kompleksową obsługę przedsiębiorców. Od samego początku nasi konsultanci załatwiają wszelkie formalności. Staramy się także podpowiadać klientom, gdzie szukać dodatkowych oszczędności, na przykład przy lepszym dopasowaniu taryfy dystrybucyjnej. Dzięki temu, że jesteśmy dużą grupą energetyczną, możemy zaoferować przedsiębiorstwom dodatkowe usługi, takie jak przeglądy efektywności energetycznej, a nawet zarządzanie całymi systemami mediów w firmach. Efektywność jest dziś bardzo ważnym elementem optymalizowania kosztów prowadzenia działalności, dlatego GDF SUEZ mocno na nią stawia. Jako przykład mogę podać program Energooszczędny Dealer, który właśnie realizujemy wspólnie ze Związkiem Dealerów Samochodów.

Zdajemy sobie jednak sprawę, że każda firma jest inna, ma odmienne potrzeby. Dlatego warto sprawdzić, czy w naszym firmowym rachunku nie ma ukrytych oszczędności, które mogłyby zostać przeznaczone na inne cele. Zachęcam do kontaktu z naszymi konsultantami w tej sprawie. Możemy wspólnie napędzać biznes. ■

SPRAWDŹ OFERTĘ DLA SWOJEJ FIRMY

Zadzwoń: 32 603 05 99

Napisz: marketing@gdfsuez.pl

Sprawdź: www.gdfsuez.pl/dlafirm

Czy wiesz, że...

GDF SUEZ Energia Polska SA jest częścią międzynarodowej grupy energetycznej GDF SUEZ działającej w ponad 70 krajach. W Polsce GDF SUEZ jest właścicielem elektrowni w Połańcu. Posiada również trzy farmy wiatrowe: Jarogniew-Mołtowo, Wartkowo, Pagów. W 2013 r. GDF SUEZ oddał w Polsce do eksploatacji Zielony Blok – największy na świecie kocioł energetyczny opalany wyłącznie biomasą. Dzięki inwestycjom w OZE firma przyczyniła się do dywersyfikacji i modernizacji polskiego miks energetyczny. Projekty zrealizowane przez Grupę w ostatnich latach, o łącznych kosztach wynoszących 500 mln euro, były skierowane na zmniejszenie wpływu firmy na środowisko. Firma jest liderem rynku zielonej energii i piątym producentem energii w kraju. Zatrudnia blisko 500 osób.

GDF SUEZ
BY PEOPLE FOR PEOPLE

**PRODUKUJEMY
ENERGIĘ**



**DZIĘKI KTÓREJ
BEZPIECZNIE
PROWADZISZ FIRME**

**CODZIENNIE
PRACUJEMY
RAZEM**

WWW.GDFSUEZ.PL

