

CHEMNAFT

- 10 lat działalności w branży przemysłowej



Agnieszka Frysiak
Exodus Group

Firma Chemnaft rozpoczęła swoją działalność w roku 2004 jako lokalny producent olejów smarowych. Obecnie swoją działalność prowadzi nie tylko na terenie kraju, lecz także zagranicą, na rynku Unii Europejskiej. Współpracuje z polskimi i zagranicznymi rafineriami, którym dostarcza swoje markowe produkty. Chemnaft oferuje szeroki wachlarz produktów dla przemysłu, rolnictwa, motoryzacji, a także lotnictwa. W ofercie Chemnaftu znajdują się oleje przekładniowe, maszynowe, hydrauliczne, silnikowe oraz oleje specjalistyczne produkowane na indywidualne zamówienia kontrahentów. Dobór składników kompozycji olejów wymaga specjalistycznych badań zgodnie z międzynarodowymi standardami. Dlatego też spółka Chemnaft rozwinęła wysokospecjalistyczne badania laboratoryjne w ośrodkach

badawczych oraz zatrudniła grono specjalistów do pracy nad jakością oferowanego produktu. W celu uzyskania wysokiej jakości produktów końcowych do ich wytwarzania używane są najwyższej jakości bazy olejowe oraz dodatki uszlachetniające o działaniu antykorozyjnym, antyutleniającym oraz depresantym firm Lubrizol, Chevron i C.H. Erbsloh.

W ciągu 10 lat firma znacznie się rozwinęła i poszerzyła zakres działalności. Obecnie posiada wysoko wyspecjalizowane spółki sprzedażowe i zakupowe, zakład produkcyjny z działem logistycznym i własnym taboru transportowym oraz zakład recyklingu ze specjalistyczną instalacją do czyszczenia olejów przepracowanych. Firma postawiła nie tylko na modernizację wyposażenia, lecz także na szkolenie kadr, co ma na celu usprawnienie pracy i zapewnienie bezpieczeństwa swoim pracownikom. Mając na uwadze szereg zmian, które nastąpiły w ciągu ostatniego dziesięciolecia, można zadać sobie pytanie: „Co dalej?”. Chemnaft z pewnością nie zamierza się zatrzymać. Wiosną tego roku zostały podjęte kluczowe decyzje dotyczące daleko idącej modernizacji oraz powiększenia pojemności magazynowych do blisko 2,5 tys. m³. Projekt przewiduje również zamontowanie nowoczesnej instalacji do konfekcjonowania produktów olejowych oraz wyposażenie zakładu w nowoczesne laboratorium analityczne w celu usprawnienia procesów produkcyjnych.

Kolejnym krokiem w rozwoju spółki jest przyjęcie całkowicie nowej strategii marketingowej. Chemnaft dotychczas prowadził okazyjne działania sponsoringowe oraz charytatywne. Od tego roku zacznie sponsorować jednego z najlepszych pilotów akrobacyjnych na świecie – dwukrotnego mistrza świata akrobacji szybowcowej oraz mistrza Polski akrobacji samolotowej – Macieja Pospieszyńskiego. Lotnictwo to sport sponsorowany przez duże koncerny światowe takie jak m.in. Citizen, Honda, Breitling, Red Bull, Good Year, Audi, Mazda, Castrol. Właśnie dołącza do nich Chemnaft. Podjęte przez spółkę kroki związane z rebrandingiem nadają jej wizerunkowi nowy, świeży wygląd i dają energię do rozpoczęcia kolejnego dziesięciolecia działalności. Wszystkie dotychczasowe działania firmy Chemnaft zostaną podsumowane podczas uroczystych obchodów dziesięciolecia, w których udział wezmą kontrahenci, partnerzy, klienci oraz zaproszeni goście i gwiazdy show-biznesu. Firma zaprezentuje swój nowy brand, opowie o tym, co było, i zapowie, co ma się wkrótce wydarzyć... ■

”

WIOSNĄ TEGO ROKU ZOSTAŁY PODJĘTE KLUCZOWE DECYZJE DOTYCZĄCE DALEKO IDĄCEJ MODERNIZACJI ORAZ POWIĘKSZENIA POJEMNOŚCI MAGAZYNOWYCH DO BLISKO 2,5 TYS. M³. PROJEKT PRZEWIDUJE RÓWNIEŻ ZAMONTOWANIE NOWOCZESNEJ INSTALACJI DO KONFEKcjonOWANIA PRODUKTÓW OLEJOWYCH ORAZ WYPOSAŻENIE ZAKŁADU W NOWOCZESNE LABORATORIUM ANALITYCZNE W CELU USPRAWNIE NIA PROCESÓW PRODUKCYJNYCH

