

Magdalena Brozio

# Aluship Technology dywersyfikuje przemysł morski

**Polska gospodarka morska po latach przestoju rozwija się bardzo dobrze. Stocznie mają pełne ręce roboty i zwiększają zatrudnienie. Na rozwoju branży morskiej korzystają też prywatne firmy branży okrętowej i remontowej, które wypełniły lukę i znalazły swoją niszę na rynku.**

**D**ziałalność prywatnych przedsiębiorców skupia się na produkcji jachtów, megajachtów, katamaranów, branży *offshore*, remontowaniu, tworzeniu konstrukcji aluminiowych i okrętowych oraz stalowych konstrukcji dla branży wydobywczej i farm wiatrowych. Jakość i efekty pracy polskich firm nie odbiegają od światowych standardów. Za tym sukcesem stoją niższe koszty produkcji oraz wykwalifikowani fachowcy, którzy zwolnieni niegdyś z upadających zakładów stoczniowych – znaleźli zatrudnienie właśnie w małych firmach prywatnych.

Jedną z takich firm jest Aluship Technology z Gdańska. W początkach swojej działalności zajmowała się budową jachtów i katamaranów oraz produkcją nadbudówek do statków pasażerskich. Dziś zdobywa wiodącą pozycję w Europie jako dostawca profili aluminiowych i producent zaawansowanych konstrukcji stalowych ze stali nierdzewnej zarówno dla przemysłu morskiego, jak i budownictwa *offshore* oraz lądowego na wszystkich etapach wyposażeniowych.

O możliwościach polskiego rynku morskiego i sposobach na zabezpieczenie się przed ewentualnym spadkiem koniunktury rozmawiamy z Goetzem Linzenmeierem, przedsiębiorcą z Niemiec i właścicielem firmy Aluship Technology z Gdańska.

## Jakie korzyści mają państwo z tego, że firma działa w Polsce?

Doświadczaliśmy tutaj w większości pozytywnego podejścia do naszej firmy, zarówno od strony pracowników, jak i urzędników czy władz miejskich. Bez wątpienia wpływ ma na to stworzenie wielu nowych miejsc pracy, jesteśmy też wiarygodnym płatnikiem podatków. Polska to obecnie wiodący w Europie ośrodek, jeśli chodzi o przemysł morski. To idealne miejsce, aby znaleźć osoby uzdolnione w inżynierii morskiej, wysoko wykwalifikowanych i zdolnych pracowników. Jednocześnie poziom kosztów pracy jest tutaj nadal nieco niższy niż w Europie Zachodniej.

## Czy to zapewnia przewagę nad firmami z innych krajów?

Trudno powiedzieć. Z jednej strony Polska znajduje się w pobliżu europejskich centrów biznesowych, ale wciąż nie wystarczająco blisko. Z drugiej strony oferowanie względnie konkurencyjnych cen to ciekawa propozycja dla klientów zachodnich.

## Jest do was dalej, a mimo to stanowicie konkurencję dla firm zachodnich. Co sprawia, że Aluship utrzymuje wysoką pozycję na rynku?

Promujemy bardzo rzadką specjalizację w połączeniu z wysoką jakością produktu. Do tego mamy wysoką wydajność pracy i uczciwe ceny. W celu dalszego różnicowania asortymentu produkcji i najwyższej wydajności bierzemy udział w projektach badawczych i rozwojowych. Kładziemy również

”

ALUSHIP JUŻ STAŁ SIĘ FIRMĄ WYTWARZAJĄCĄ  
NIE TYLKO ALUMINIUM, LECZ TAKŻE STAŁ  
NIERDZEWNĄ I STOPY STAŁI

nacisk na marketing. W przyszłości planujemy budowę nowych hal i rozszerzenie terytorium, aby umożliwić świadczenie bardziej wyrafinowanych usług. Chcemy rozwinąć i zdywersyfikować nasz profil produkcji.

## Czy branża morska pomieści nowe rozwiązania?

W wielu branżach związanych z przemysłem morskim i lądowym zdarzają się wzloty i upadki, dlatego trudno z całą pewnością powiedzieć, w jakim kierunku będzie się on rozwijać. Najgorszy scenariusz dla przedsiębiorstwa morskiego jest wtedy, gdy problemy dotyczą różnych branż równocześnie. Dlatego my rozszerzamy swoją produkcję, by zawsze mieć przewagę popularnych produktów.

## Kiedy to się stanie?

To się dzieje, bo Aluship już stał się firmą wytwarzającą nie tylko aluminium, lecz także stal nierdzewną i stopy stali. Nie znaczy to, że rezygnujemy z obranego kierunku, wręcz przeciwnie – kładziemy nacisk na utrzymywanie dobrych relacji z dotychczasowymi klientami i rynkiem.

## Nad jakimi realizacjami firma teraz pracuje?

Obecnie prowadzimy różne projekty związane z branżą morską, m.in. nadbudówki aluminiowe dla megajachtów, pokłady i nadbudówki aluminiowe dla statków pasażerskich wycieczkowych, moduły mieszalne platform wiertniczych, blok stali o wysokiej wytrzymałości czy *e-house* – wielki kontener w pełni wyposażony w mechanizmy i systemy elektryczne dla przemysłu na morzu i lądzie.

## Kto składa te zamówienia?

Najczęściej są to firmy z wiodącą pozycją na rynkach o największym popycie w łańcuchu dostaw. Bez cienia skromności mogą przyznać, że klienci cenią nas za wysoką jakość wykonania i terminowość dostaw.

## Co jeszcze jest ważne przy wyborze producenta aluminiowych konstrukcji okrętowych?

Pod uwagę warto wziąć kilka czynników. Dobrze jest poznać projekt na wstępnym etapie jego przygotowania do realizacji i dowiedzieć się, jak wyglądają poszczególne etapy produkcji. Zazwyczaj kwestią, która decyduje o zleceniu realizacji, jest jak najniższa waga konstrukcji. Obniża ona środek ciężkości i zapewnia niższy koszt utrzymania. ■